****

**REPUBLIKA E SHQIPËRISË**

**KOLEGJI UNIVERSITAR “WISDOM”**

**FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE DHE SHOQËRORE**

**DEPARTAMENTI I EKONOMISE**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Rruga “Medar Shtylla”, (Komuna e Parisit), Tiranë; [www.wisdom.al](http://www.wisdom.al); Tel: 042200063; Cel: 0676022736

|  |
| --- |
| **LËNDËT QË ZHVILLOHEN NË CIKLIN E PARË** **“BACHELOR NE MENAXHIM BIZNESI“****SEMESTRI I**  **FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE DHE SHOQËRORE**  |

## DEPARTAMENTI I EKONOMISË

**Misioni**

Misioni i Departamentit të Ekonomisë, si pjesë integrale e misionit të përgjithshëm të Kolegjit Universitar “Wisdom” është t’i ofrojë tregut të punës një produkt cilësor, duke formuar specialistë dhe menaxherë të biznesit me njohuritë më të mira dhe më të reja, sipas përvojave më të përparuara ndërkombëtare dhe vendase duke ofruar një mësimdhënie të niveleve që synojnë cilësinë dhe standartet e larta.

**Qëllimi i programit Bachelor në Menaxhim Biznesi**

Programi i studimit “ Bachelor në Menaxhim-Biznesi” është liçencuar me Vendim të Këshillit të Akreditimit Nr. 128, datë 03.12.2010 dhe Urdhërin e Ministrit të Arsimit dhe Shkencës Nr. 241, datë 31.05.2011. Cikli i studimeve zgjat tre vjet i organizuar në 6 semestra me 180 kredite (60 kredite në çdo vit akademik) dhe në fund të ciklit studentët pajisen me diplomën “Bachelor në Menaxhim Biznesi”.

Programi i studimit “ Bachelor në Menaxhim Biznesi” i referohet një një kursi studimesh në menaxhim që ka një përmbajtje të zgjedhur me kujdes me këto objektiva:

* Të japë parimet bazë të teorisë së menaxhimit të biznesit ;
* Të zhvillojë parimet e biznesit dhe metodat e matjes dhe qeverisjes në terma sasiorë të kompanisë,firmës, organizatës;
* Të përcaktojë modelet dhe mjetet e analizës për të përballur me shpirt kritik çështje që lidhen me qeverisjen ekonomike të kompanisë,firmës, organizatës.

Në përputhje me këto objektiva, kursi përfshin:

* Studimin e ekonomisë së biznesit, duke e fokusuar vëmendjen veçanërisht në mjetet konceptuale për të analizuar kushtet e funksionimit, kompleksitetin dhe realitetin dinamik të kompanive e bizneseve.
* Njohjen e thellë të parimeve dhe logjikës së fomimit të buxheteve të brendëshme dhe përdorimin potencial të informacionit që rrjedh nga modeli i bilancit operativ, për të hetuar nëpërmjet teknikave të ndryshme të analizave, rezultatet e aktivitetit ekonomik nën një aspekt ekonomik, financiar dhe pasuror;
* Përvetësimin e parimeve dhe kritereve për formimin dhe prezantimin e buxheteve të sipërmarrjeve individuale dhe të grupeve të biznesit dhe aspekte të tjera të funksionit administrativ,të kontrollit të brendshëm dhe studimin e kushteve të zhvillimit të biznesit ;
* Përvetësimin e metodave të analizës sasiore për vendimmarrjen strategjike e operacionale dhe kontrollin e menaxhimit, përmes të cilave menaxhimi financiar, veçanërisht në funksionin e rolit kontrollues, mund të favorizojë aktivitetin drejtues / ekzekutiv të biznesit dhe zhvillimin e një procesi të përshtatshëm udhëzues për qeverisjen e bilancit ekonomik dhe monetar të kompanisë.



**KOLEGJI UNIVERSITAR “WISDOM**

 **FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE DHE SHOQËRORE**

**NDARJA E DISIPLINAVE PËR**

**PROGRAMIN E STUDIMIT**

**“BACHELOR NË MENAXHIM BIZNESI”**

 ****

**REPUBLIKA E SHQIPËRISË**

**KOLEGJI UNIVERSITAR “WISDOM”**

**FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE DHE SHOQËRORE**

**DEPARTAMENTI I EKONOMISE**

Rruga “Medar Shtylla”,(Komuna e Parisit), Tiranë, [www.wisdom.al](http://www.wisdom.al). tel: 042200063; cel: 0676022736

**PLANI MËSIMOR I PROGRAMIT BACHELOR NË MANAXHIM BIZNESI**

 **Dekani**

 **Prof.Asoc.Dr.Erika MELONASHI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NR.** | **VITI** | **SEM.** | **TIPOL0GJIA** | **EMRI I LËNDËS** | **ECTS** |
| A  - LËNDË TË FORMIMIT TË PËRGJITHSHËM (BAZË) 17% / 32 ECTS, 5 Lëndë  | 32 |
| 1 | I | I | T1 |  **MATEMATIKË E PËRGJITHËSHME** | 6 |
| 2 | I | I | T1 | **MATEMATIKË E ZBATUAR** | 6 |
| 3 | I | I | T1 |  **MIKROEKONOMI** | 6 |
| 4 | I | II | T1 |  **MAKROEKONOMI** | 6 |
| 5 | II | I | T1 |  **STATISTIKË** | 8 |
| B - LËNDË TE FORMIMIT KARAKTERIZUES TE PROGRAMIT 48.3% /87 ECTS, 12 Lëndë | 87 |
| 1 | I | I | T1 |  **MANAXHIM BIZNESI** | 7 |
| 2 | II | I | T1 |  **DREJTIM MARKETING** | 7 |
| 3 | II | II | T1 |  **KONTABILTET FINANCIAR** | 8 |
| 4 | III | I | T1 |  **KONTABILOTET KOSTO** | 8 |
| 5 | II | II | T1 |  **MANAXHIM BURIMESH NJERËZORE** | 8 |
| 6 | II | II | T1 |  **MANAXHIM STRATEGJIK** | 8 |
| 7 | III | I | T1 |  **ANALIZË FINANCIARE** | 8 |
| 8 | III | II | T1 |  **SJELLJE ORGANIZATIVE** | 7 |
| 9 | III | I | T1 |  **BIZNES NDËRKOMBËTAR** | 6 |
| 10 | III | I | T1 |  **MARKETING NDËRKOMBËTAR** | 6 |
| 11 | II | II | T1 |  **MANAXHIM OPERACIONAL** | 8 |
| 12 | III | II | T1 |  **MANAXHIMI I SISTEMEVE TË INFORMACIONIT** | 6 |
| C - LËNDË NDËRDISIPLINORE DHE/ OSE INTEGRUESE 13.9% / 25 ECTS 4 Lëndë | 25 |
| 1 | I | II | T1/T2 |  **KOMUNIKIM BIZNESI** | 6 |
| 2 | III | I | T1/T2 |  **E DREJTË BIZNESI** | 6 |
| 3 | III | I | T1/T2 |  **INFORMATIKË** | 6 |
| 4 | III | II | T1/T2 |  **HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK** | 7 |
| D - LËNDË FORMUESE TË ZGJEDHURA / KURSE TE LIRA 6.7% / 12 ECTS, 3 Lëndë | 12 |
| 1 | I | I | T1 |  **SHKRIM AKADEMIK**  | 4 |
|  |  |  | T1 |  **AFTËSI DREJTUESE** | 4 |
|  |  |  | T1 |  **BAZAT E MARKETINGUT** | 4 |
| 2 | II | I | T1 |  **EKONOMI AMBIENTI** | 4 |
| 2 | II | II | T1 |  **STUDIME KULTURORE** | 4 |
|  |  |  | T1 |  **SOCIOLOGJI KONSUMI** | 4 |
|  |  |  | T1 |  **MARKETINGU I SHËRBIMEVE** | 4 |
| E - VEPRIMTARI FORMUESE 10% / 18 ECTS, 3 Lëndë | 18 |
| 1 | I | I, II | T1 |  **GJUHË ANGLEZE 1** | 6 |
| 2 | II | I, II | T1 |  **GJUHË ANGLEZE 2** | 6 |
| 3 | III | II | T1 | **PRAKTIKA PROFESIONALE** | 6 |
| F - PUNIMI I DIPLOMËS 3% / 6 ECTS | 6 |
| 1 | III | II | T1 |  Punimi i diplomës/Provim i përgjithshëm përfundimtar | 6 |
| Shënim:  Lëndët e përbëra kanë 44 % ose 79 kredite. Ato zhvillohen në dy pjesë semestrale.  |

 **Përgjegjësi i Departamentit të Ekonomisë**

 **Dr. Ludmilla Shkurti**