****

**REPUBLIKA E SHQIPËRISË**

**KOLEGJI UNIVERSITAR “WISDOM”**

**FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE DHE SHOQËRORE**

**DEPARTAMENTI I EKONOMISE**

Rruga “Medar Shtylla”,(Komuna e Parisit), Tiranë, [www.wisdom.al](http://www.wisdom.al). tel: 042200063; cel: 0676022736

**PLANI MËSIMOR I PROGRAMIT BACHELOR NË FINANCË BANKË, NDARJA E DISPLINAVE**

 **Dekani**

 **Prof.Asoc.Dr.Erika MELONASHI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NR.** | **VITI** | **SEM.** | **TIPOL0GJIA** | **EMRI I LËNDËS** | **ECTS** |
| A  - LËNDË TË FORMIMIT TË PËRGJITHSHËM (BAZË) 17% / 32 ECTS, 5 Lëndë  | 32 |
| 1 | I | I | T1 |  **MATEMATIKË E PËRGJITHËSHME** | 6 |
| 2 | I | I | T1 | **MATEMATIKË E ZBATUAR** | 6 |
| 3 | I | I | T1 |  **MIKROEKONOMI** | 6 |
| 4 | I | II | T1 |  **MAKROEKONOMI** | 6 |
| 5 | II | I | T1 |  **STATISTIKË** | 8 |
| B - LËNDË TE FORMIMIT KARAKTERIZUES TE PROGRAMIT 48.3% / 87 ECTS, 12 Lëndë | 87 |
| 1 | I | II | T1 |  **MANAXHIM BIZNESI** | 7 |
| 2 | II | I | T1 |  **HYRJE NË FINANCË** | 8 |
| 3 | II | II | T1 |  **KONTABILITET FINANCIAR** | 7 |
| 4 | III | I | T1 |  **KONTABILITET KOSTO DREJTIMI** | 8 |
| 5 | II | II | T1 |  **MANAXHIM BURIMESH NJERËZORE** | 7 |
| 6 | II | II | T1 |  **MANAXHIM STRATEGJIK** | 8 |
| 7 | III | I | T1 |  **ANALIZË FINANCIARE** | 8 |
| 8 | II | I | T1 |  **DREJTIM FINANCIAR** | 7 |
| 9 | III | II | T1 |  **INVESTIME** | 7 |
| 10 | III | II | T1 |  **FINANCA PUBLIKE** | 6 |
| 11 | III | I | T1 |  **PARAJA DHE BANKA** | 7 |
| 12 | III | II | T1 |  **TEKNIKË BANKARE** | 7 |
| 13 | I | I | T1 |  **PARIMET E KONTABILITETIT** | 7 |
| C - LËNDË NDËRDISIPLINORE DHE/ OSE INTEGRUESE 13.8% / 25 ECTS 4 Lëndë | 25 |
| 1 | I | I | T1/T2 |  **KOMUNIKIM BIZNESI** | 6 |
| 2 | I | I | T1/T2 |  **E DREJTË BIZNESI** | 6 |
| 3 | III | I | T1/T2 |  **INFORMATIKË** | 6 |
| 4 | I | II | T1/T2 |  **HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK** | 7 |
| D - LËNDË FORMUESE TË ZGJEDHURA / KURSE TE LIRA 6.6% / 12 ECTS, 3 Lëndë | 12 |
| 1 | I | I | T1 |  **SHKRIM AKADEMIK** | 4 |
|  |  |  | T1 |  **EKONOMI AMBJENTI** | 4 |
|  |  |  | T1 |  **BAZAT E MARKETINGUT** | 4 |
| 2 | II | II | T1 |  **MANAXHIM PROJEKTI** | 4 |
| 2 | II | I | T1 |  **TREGJE FINANCIARE** | 4 |
|  |  |  | T1 |  **SOCIOLOGJI KONSUMI** | 4 |
|  |  |  | T1 |  **MARKETINGU I SHËRBIMEVE** | 4 |
| E - VEPRIMTARI FORMUESE 10% / 18 ECTS, 3 Lëndë | 18 |
| 1 | I | I, II | T1 |  **GJUHË ANGLEZE 1** | 6 |
| 2 | II | I, II | T1 |  **GJUHË ANGLEZE 2** | 6 |
| 3 | III | II | T1 | **PRAKTIKA PROFESIONALE** | 6 |
| F - PUNIMI I DIPLOMËS 3% / 6 ECTS | 6 |
| 1 | III | II | T1 |  Punimi i diplomës/Provim i përgjithshëm përfundimtar | 6 |
| Shënim:  Lëndët e përbëra kanë 46 % ose 82 kredite. Ato zhvillohen në dy pjesë semestrale.  |

 **Përgjegjësi i Departamentit të Ekonomisë**

 **Dr.Ludmilla Shkurti**